

jordi.sampere@yahoo.com
6556 De Lanaudière - Montréal
438 992 3318

“ Une idée juste, plutôt que juste une idée ”

Objectifs de carrière

Graphiste **360**, j'ai acquis une solide expérience grâce aux projets réalisés dans divers studios de graphisme et diverses agences de publicité à Barcelone, Avignon et Montréal.

Passionné de création, j'ai la ferme ambition d'innover et de cerner les meilleures options graphiques qui feront avancer les marques de toutes catégories.

Je vous propose de découvrir mon univers graphique et mon parcours professionnel à partir du site :

<https://www.creatinglinks.fr>

Compétences professionnelles

- Design graphique, direction artistique, infographie, Webdesign, packaging, retouche photo, photographie.
- Conception et création de campagnes publicitaires,
- **Logiciels** : Suite creative cloud adobe
- **Langues** : Français, Espagnol, Anglais (intermédiaire).
- **Supports** : Masse-média (presse, TV, affichage, Web), édition, multimédia.

Disponibilités

Sous contrat permanent ou en tant que freelance.



jordi.sampere@yahoo.com
6556 De Lanaudière - Montréal
438 992 3318

Expérience professionnelle

- 2020/2021/2022 - **Directeur Artistique/Designer graphique freelance** (Montréal)
- 2018/2019 - **Designer graphique** Graphito (Avignon) 
- 2018 - **Freelance** (Montréal)
- 2017 - **Directeur Artistique** - Agence Rinaldi (Montréal) 
- 2013/2017 - **Freelance** (Avignon, Montréal)
- 2011/2012 - **Directeur Artistique senior** – Zoum Armada (Montréal) 
Clients principaux : Réno dépôt, Rona, Michelin, Air France.
- 2005/2011 - **Directeur Artistique** - Longrine Communication (Avignon)
Clients principaux : SNCF, Lafarge, St Gobain, Chryso, Gerflor, McCormick, Knauf, Actis.
- 2000/2005 - **Directeur Artistique** - Publicis (Montréal)  **PUBLICIS**
Clients principaux : L'Oréal, Club Med, Subway, Molson Dry, VIA Rail Canada, Cirque du Soleil, Biscuits Leclerc, KIA, HEC Montréal, Emploi Québec.
- 1991/2000 - **Designer graphique** - Longrine Communication (Avignon). 
Clients principaux : Lafarge, Chryso, Côtes du Rhône, Ducros.
- 1989/19991 - **Designer graphique** - Young & Rubicam (Barcelone) **Y&R**
Clients principaux : SCOTT, Kronembourg, Braun, Matutano, Belcor.
- 1989 - **Graphiste Junior** - GDC (Barcelone).
Clients principaux : Tourisme Sitges, Editorial Planeta, Mundo Bursatil.

Stages & formation

- 2014 - Formation Webdesigner École Images (Nîmes) : HTML, CSS3.
- 2003 - Stage conception/création, Tom Monahan's - Before&After (New York).
- 1998 - Stage conception/création, agence LarocheFoucault (Paris).
- 1982/1987 - Ecole supérieure d'arts appliqués LaMassana, graphisme et publicité (Barcelone).

Distinctions

- 2004 - Premier prix création au Marketing Awards L'Oréal (Paris) – Annonce presse pour Biotherm.
- 2003 - Coq de bronze au concours du PCM (Montréal) - Message TV pour la promotion Garnier/Cirque du Soleil.
- 2002 - Coq d'argent au concours du PCM (Montréal) - Message TV pour Molson Dry.